



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Múltiples campos de trabajo

Pablo Despos

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 2, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Múltiples campos de trabajo

Pablo Despos

pablodespos@yahoo.com.ar

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Argentina

Este trabajo que se enmarca y vincula con la práctica profesional del periodista deportivo y en los desafíos de la profesión en el siglo XXI. Aquí se reflexionará y argumentará sobre los avatares que implica las diferentes labores periodísticas en torno a un proyecto de periodismo gráfico autogestionado como la revista *Indios Quilmes* y su participación en las redes sociales.

Indios Quilmes es hoy una revista consta de 32 páginas (tamaño 17,5 cm x 26 cm). Alternadamente, está compuesta por pliegos a cuatro colores y a uno. De esta manera, tanto tapa, contratapa y pliego central son a todo color. Además de su directora, la licenciada en Comunicación Social Natalia Rafaela Lacorte, nueve periodistas escriben regularmente, cinco de ellos diplomados en casa de estudios universitarias, aunque uno en la carrera de Contaduría y no en una vinculada directamente con el periodismo. El autor de estas líneas es el fundador de la publicación e integrante del staff. Es diplomado como Licenciado en Comunicación (orientación Periodismo) en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y también como Profesor en la misma disciplina. Los tres restantes cursan sus estudios la licenciatura en Comunicación Social, uno de ellos en la institución mencionada. Trabajan en *Indios Quilmes*, además, dos fotógrafos, una técnica en Recursos Humanos y dos responsables del área comercial, uno de ellos con una columna permanente en la publicación. Todos ellos son socios activos del Quilmes Atlético Club.

Dentro de la práctica profesional del Periodista Deportivo, en una publicación gráfica autogestionada como *Indios Quilmes*, se encuadran diferentes tareas y propósitos a lograr a lo largo de una temporada futbolística. La gran mayoría son de fácil resolución, se dan naturalmente debido a la idiosincrasia que ha adquirido la revista en estos 15 años.

Para la descripción de la práctica profesional del periodista deportivo hay que tener en cuenta que *Indios Quilmes* no tiene una regularidad en su publicación. Se edita cada vez que el equipo de fútbol profesional de Quilmes juega como local. Por ende, por lo general la revista aparece cada dos semanas, aunque frecuentemente, debido a la organización de la AFA, puede haber periodos de mayor extensión sin que se publique. Ante ello, los periodistas mantienen a su público informado mediante dos redes sociales (Facebook y Twitter, con predominancia de esta última).

Las redes sociales son importantes para esta publicación desde febrero de 2010. Al reiniciarse aquella temporada de la Primera "B" Nacional, la edición papel logró tener el color en su tapa y contratapa. A su vez, comenzó una interacción con los lectores y una nueva red de difusión, el sitio de Facebook¹. En este último comenzaron a establecerse debates propios de la vida institucional, política y futbolística del club Quilmes. La dinámica de Facebook permite que existan comentarios sin límite de extensión y el posteo de fotos por parte de los internautas, algo inédito en la vida de la revista, que rompió con la unidireccionalidad del mensaje.

A su vez, extendió su universo de lectores al tener al distribuir mediante un servidor la edición papel pero en formato PDF, servicio que continúa hasta hoy.

La cuenta de Twitter de la revista² es la que suple los baches temporales. Las informaciones al instante y referentes a cuestiones futbolísticas, principalmente, al estar configurada en los smartphones de cuatro periodistas del staff.

El campo profesional del comunicador deportivo, hoy, no puede dejar de lado el uso de redes sociales. En cuanto al staff de la revista, todos sus integrantes tienen una cuenta en Twitter en donde informan personalmente diferentes aristas de la vida institucional del club y el equipo, principalmente.

¹ <https://www.facebook.com/pages/Indios-Quilmes/360345007625>

² @indios_quilmes

El campo profesional

Ser periodista deportivo en la actualidad implica abarcar diversas áreas de cobertura más allá del juego en sí mismo. Debido a los intereses políticos, económicos e institucionales, la *Indios Quilmes* decidió hace cinco años especializar las áreas de cobertura con un profesional destacado en cada sección. Algunas de ellas se alejan específicamente en lo que refiere a lo deportivo y rozan aspectos culturales que merecen la misma atención que lo mencionado debido al campo simbólico que representan dentro del ambiente futbolero y futbolístico³.

Dentro del ámbito deportivo, el campo profesional del periodista abarca el seguimiento minucioso del plantel profesional de fútbol. En esa área, *Indios Quilmes* destina a un periodista para que cubra los entrenamientos e informe las alternativas y novedades del mismo a través de su cuenta personal de Twitter⁴ y la de la revista. El periodista debe informar no solo lo que observa, sino que también hay que generar material periodístico a través de pequeñas entrevistas y tener un conocimiento al menos mínimo sobre lesiones, tiempo de recuperación de las mismas como así también de dispositivos tácticos futbolísticos. La labor del periodista que realiza la cobertura del plantel profesional es la de ser el primer eslabón para evitar errores en las tapas, por ejemplo, o en la titulación general de la edición impresa. Además, la de no dejar sin información al lector y/o consumidor del producto a través de las redes sociales. Es de destacar que el periodista también realiza la misma labor para un programa de radio⁵. A su vez, otro eslabón futbolístico en *Indios Quilmes* es la realización de una nota de análisis sobre las actuaciones del primer equipo. En este tipo de labor, los conocimientos no solo deben ser similares a los descriptos en el párrafo precedente, sino también que deben incluir una contextualización no solo de la campaña del plantel actual sino lo que históricamente ha significado para la institución el periodo analizado. Por lo general, y debido a que la revista se publica cada vez que Quilmes juega como local, se analizan dos partidos en materia de rendimiento, resultado y la relación posibilidades/acierto de lo dispuesto tácticamente antes y durante los cotejos. Este tipo de campo periodístico se cierra con la publicación y el posterior debate de los

³ Se entiende la diferencia entre lo futbolero y lo futbolístico debido a que el primer término refiero al contexto social y cultural del fútbol en donde su idiosincrasia es lo más destacado. En cambio, lo futbolístico refiere más específicamente al juego y la competencia profesional.

⁴ El periodista es Gastón Castro y su cuenta es @GastonCastro95

⁵ "Ilusión de Primera" se emite de lunes a viernes de 18 a 20 por FM 88.1, en la zona de Quilmes y alrededores.

lectores y/o internautas a través de las redes sociales, en especial de Facebook⁶. Durante la disputa de los partidos, un periodista adquiere el rol de un community manager⁷ que tuitea minuto a minuto no solo las alternativas del partido sino también aquellas vicisitudes que son propias del folklore futbolero a través de su smartphone. Por ejemplo, no solo el periodista debe saber de reglamento y/o cuestiones futbolísticas. Además, debe conocer quién es el jefe de la barra brava, a qué sector pertenece, cuáles son sus vínculos políticos, por qué las banderas colgadas en el estadio están dispuestas de una u otra forma, por qué se comportan de una u otra manera o se cantan determinados cánticos en el estadio desde el corazón de la tribuna, por citar algunos ejemplos. Además, se debe conocer cuál es la distribución estratégica de ciertas personas en las inmediaciones del estadio y dentro de las tribunas para evitar la pérdida de negocios por parte de la barra brava, como el apriete a comerciantes cercanos para evitar robos en horarios de partidos, los trapitos⁸, la reventa de entradas o indumentaria y hasta la concesión de puestos de gaseosas, golosinas y hamburguesas. A su vez, conocer los movimientos del operativo policial para no caer en el facilismo de acusar, ante un incidente, a sectores de hinchas sin conocer verdaderamente el motivo de los sucesos.

En la gran mayoría de las ocasiones, el periodista debe encontrar el lenguaje adecuado para informar lo acontecido en las tribunas sin que esto le genere problemas con este tipo de organizaciones cuasi delictivas.

Es importante destacar que para la búsqueda de la información, el campo profesional del periodista deportivo no está en el palco de prensa, en la zona de vestuarios ni cabinas, sino que se encuentra en las tribunas generales y la calle. Allí, el diálogo con hinchas que concurren ininterrumpidamente al estadio y conocen las internas de la barrabrava y las de las agrupaciones de hinchas es fundamental.

Dentro del campo de trabajo del periodista deportivo, además, está la sección "Estadísticas". Por lo general, al igual que en los diarios, no ocupó un espacio mayor al de dos páginas. En ella se encuentran tablas de posiciones, promedios, próximas fechas, resultados y el fixture del equipo. Pero, al ser una publicación temática, *Indios*

⁶ Al finalizar cada partido, se redacta el resultado y una pequeña referencia al partido en cuestión. Por ejemplo, el último posteo previo a la redacción de esta ponencia fue "Quilmes 2 – San Martín (San Juan) 0. Con jerarquía".

⁷ Un Community Manager o Social Media Manager es la persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet. Esta profesión se perfila dentro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea, son cada vez más relevantes y que necesitan un profesional que conozca sobre comunicación en línea, haciendo uso de los nuevos canales de comunicación a través de herramientas sociales. Fuente <http://www.maestrosdelweb.com/que-es-un-community-manager/>

⁸ "Trapitos" es como comúnmente se conoce a los cuidadores de auto en la vía pública porque acomodan los vehículos con un trapo en la mano.

Quilmes publica un cuadro en donde se realiza un seguimiento cuantitativo de las actuaciones de cada uno de los futbolistas del plantel. Se exhibe información sobre partidos jugados, minutos en cancha, ingresos desde el banco, reemplazos, goles, amonestaciones, expulsiones y las presencias en toda la historia con la camiseta del club. Es un trabajo que requiere de un seguimiento exhaustivo debido a que ningún otro medio lo publica y porque, además, el mínimo error deja expuesta a la revista y puede arrastrarse durante varias ediciones. En ciertas ocasiones, la revista publica tablas de promedios de próximas temporadas, artículos explicativos sobre vericuetos del reglamento y/o posibilidades de clasificación u obtención de logros o el esquivar fracasos futbolísticos. Para esto, las principales fuentes a recurrir por parte del periodista son el reglamento y, quizá mucho más importante, las interpretaciones del mismo que se realizan en la Asociación del Fútbol Argentino (AFA).

Indios Quilmes también destina una importante referencia a la política y la actividad de los deportes amateurs del club. Las notas de estas secciones se publican de acuerdo a las alternativas que la coyuntura dicte.

Dentro de la política institucional del club, hay que remarcar que, según su estatuto⁹, el Quilmes Atlético Club renueva totalmente su comisión directiva cada tres años. Entonces, en la previa a esos años, la revista se encarga de destinar un importante centimetro a la cuestión política. Para ello, es necesaria la preparación de entrevistas, la investigación sobre los integrantes de cada lista política y la realización de informes sobre las propuestas de cada lista sobre los deportes más importantes del club (por lo general, el fútbol profesional y amateur y el hockey). Allí, el campo laboral del periodista deportivo excede lo meramente institucional debido a que, por lo general, las autoridades del Quilmes Atlético Club tienen o han tenido activa participación en la administración del estado o en AFA. Por ejemplo, de la comisión directiva actual¹⁰, su presidente es el contador Anibal Fernández, actual jefe de gabinete. Uno de sus vicepresidentes, el Dr. Andrés Meiszner, ex titular del Registro Nacional de Armas (Renar). El otro, el contador Carlos Coloma, ex secretario de Hacienda de la Municipalidad de Quilmes (1999/2003). Además, el apoderado de la gobernante lista Azul y Blanca, es José Luis Meiszner, secretario general de la Confederación Sudamericana de Fútbol. Entonces, el campo profesional se amplía y es necesario no solo la comprensión de leyes, estatutos y demás normas que refieren al desarrollo del proceso electoral sino también el poder realizar un análisis concreto para la explicación de la realidad del club más allá de los datos ilustrativos. Contextualizar,

⁹ http://www.quilmesaclub.org.ar/images/stories/pdfs/estatuto_qac.pdf

¹⁰ <http://www.quilmesaclub.org.ar/institucion/comision-directiva.html>

argumentar una postura y llevar adelante un análisis certero son labores que el periodista deportivo analiza en este periodo en Indios Quilmes.

A su vez, otro de los campos de labor del periodista deportivo en *Indios Quilmes* es la cobertura de actividades sociales y del deporte amateur. En la revista, la sección se llama "Mundo Quilmes" porque aunque mayoritariamente las notas se realicen sobre logros o desempeños de los deportistas que representan a la institución, en otras ocasiones pueden ser noticia la realización de un evento por parte de alguna agrupación de hinchas, un homenaje a directivos de antaño o la difusión de una actividad que el club realiza, como por ejemplo la de la escuela de estimulación temprana que funciona en la sede social. Para ello, la labor del periodista deportivo es la investigación exhaustiva y la realización de diversas entrevistas como así también la cobertura de los eventos que se realizan. Acercarse con los hinchas de diversas edades, conocer a los integrantes de las agrupaciones y oficiar de fotógrafo también, en todos los casos, son actividades normales dentro del campo profesional de un periodista de Indios Quilmes.

Otro de los campos de labor profesional dentro del periodismo deportivo en *Indios Quilmes* es la cobertura de la actualidad de las divisiones inferiores. Si bien son seis categorías que juegan los campeonatos de AFA, es necesario comprender también la idiosincrasia del predio de divisiones inferiores del club, ubicado en Alsina y Lora, cerca de la ribera quilmeña. Durante años, el mandamás de la lista gobernante, José Luis Meiszner, almorzó todos los sábados allí con un círculo íntimo de seguidores. Hoy ya no ocurre, pero no significa que los avatares políticos del club no se puedan leer en estas ocho hectáreas. Dirigentes que se acercan a colaborar, agrupaciones políticas presentes, ausentes, falta o no de insumos, por citar algunos ejemplos, son parte de los conocimientos que el periodista deportivo debe tener a mano para la cobertura de los partidos.

Además, es necesario el trato directo y en confianza con los futbolistas juveniles. Por lo general, en *Indios Quilmes* el periodista que cubre divisiones menores durante dos o tres años luego es destinado a la cobertura del plantel profesional para poder mantener ese vínculo logrado en los años en divisiones formativas.

Para esta última labor, el periodista de cobertura¹¹ necesariamente debe contar con un Smartphone y publicar las alternativas en la cuenta de Twitter de la revista a medida que ocurren novedades en el predio del fútbol amateur como así también de las tres categorías que disputan su partido como visitante. Para ello, es necesario tener

¹¹ En la actualidad es Fernando Martini y su cuenta de Twitter es @FerMartini

aceitado un circuito de contactos que permita la comunicación ágil y fluida con el otro lugar donde juegan las inferiores cerveceras, mucho más cuando la revista no puede tener un enviado como visitante, generalmente por cuestiones de presupuesto.

Por último, otro de los campos de trabajo del periodista en Indios Quilmes es la Historia. Quilmes es una institución fundada en el siglo XIX. La historia, entonces, tiene un valor importantísimo dentro de su idiosincrasia. Gran parte de sus logros futbolísticos han sido obtenidos en la etapa amateur del fútbol nacional en donde se destacaban las instituciones que habían sido fundadas por extranjeros, como es este caso, o argentinos pertenecientes a la élite. Para ello, la revista destinada una sección en donde se rememoran logros, conquistas, curiosidades e historias del pasado de la institución.

Desde esta sección, es importante contar con alguien que haya vivido los sucesos sino también con un historiador que trabaje en función de la sistematización de la información con el fin de reconstruir el pasado de la manera más veraz posible. Para ello, *Indios Quilmes* cuenta dos profesionales. Por un lado, el contador Daniel Arrigo como narrador de historias. Este integrante del staff es hijo de Luis María Arrigo, un fotógrafo freelance pero visiblemente vinculado al club Quilmes durante las décadas del 50 y 60 del siglo pasado y que había sido futbolista en las divisiones inferiores del club.

Por otro lado, las cuestiones históricas son llevadas adelante por el vocal suplente del Centro de Investigación de Historia del Fútbol (CIFH), el periodista Patricio Raúl Minig. Este socio de Quilmes fue nombrado por el club como miembro de la Subcomisión de Historia de la institución. Por ello, es palabra autorizada y referente en la materia. Su labor consiste en la investigación exhaustiva de archivos oficiales, documentos bibliográficos, censos nacionales y demás instrumentos que permitan aclarar dudas históricas sobre un club el que durante más de 50 años de vida no permitió la asociación de ciudadanos argentinos no pertenecientes a familias ligadas a la comunidad británica en nuestro país. Por ende, muchos de sus documentos fueron extraviados y las versiones sobre la historia del club han sido por demás variables, incluso con la fecha de fundación que reconoce la institución y con la que está inscripta en AFA.

Como se ve, no existe una labor fija y permanente dentro del campo laboral del periodista deportivo en una publicación autogestionada como lo es *Indios Quilmes*. La versatilidad y la capacidad de adaptarse a los cambios que permiten y obligan las nuevas tecnologías, el fácil acceso a Internet y un público cada vez más demandante de información deben ser características de un profesional de la comunicación. Como

se intentó evidenciar en estas líneas, no se puede hablar de un campo laboral del periodista deportivo sino de múltiples campos laborales, todos juntos, todo el tiempo. De un horizonte ilimitado en donde la capacidad y flexibilidad del profesional a la hora de comunicar permita seducir, informar y atrapar, dentro del universo deportivo, a distintos sectores sociales tan disímiles en sus intereses. Si lo trasladáramos a palabras de Bauman¹², el campo laboral del periodista deportivo es "líquido". Como el amor, como la vida misma.

¹² Modernidad líquida. Bauman, Zygmunt. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica. 1999.